



안세회계법인 • 829-7575

세 稅 계 計 재 財 경 經 AnSwer

... 2021/5/10

전직원 회람 공지 MEMO+경영관리자의 재무의사결정과 稅計·經營 戰略

기업활동의 기존 계속 개념과 ESG 경영 개념의 차이 비교 10선

개념구분	기업의 기존 활동(각자도생)	ESG경영개념 적용(사회 공존)
기업의 목적	이윤 추구, 주주가치 극대화	기업 내외부 환경, 사회 등 이해관계자 가치 창출
제품 · 상품	많이 팔리고 기여이익이 큰 제품 우선	친환경 그린제품, 인체 무해한 프리미엄 달성
대기환경	최소기준 준수, 탄소배출 중심 규제 충족	기후변화 대응, 탄소 최소화와 대기오염물질 제거, 미세먼지 저감
오염물질	환경 관련 최소규제만 충족 수준	그린프로덕션(저탄소 제품, 온실가스 감축)
생산과정	생산효율 극대화, 물적투자, 가성비 높은 공정	근로 · 노동조건 향상, 스마트팩토리, 안전제일, 위험제거
원재료 구입	최저가 원재료 대량 구매할인 적용	AI, 빅데이터 활용한 원재료 적시 · 최저가 구입
신사업 진출	수직계열화 일괄생산체계 구축	타업종의 ESG에도 부합하는 신제품 연구 그린뉴딜
부산물 활용	부산물 염가처분, 폐기물 처리 등	부산물, 폐기물의 무한 재활용 자원화
이해관계자	주주, 임직원, 소비자, 금융회사, 적법경영	더해서 협력사 · 지역사회 · 국가 등과 소통채널, 윤리경영
사회공헌	현지 공장지역의 고용, 생산공장 위주 현지발전	사회 전체, 경제 · 일자리 활성화, 벤처펀드 활동