



안세회계법인 • 829-7575

세 계 재 경 Answer

... 2021/4/12

전직원 회람 공지 MEMO+경영관리자의 재무의사결정과 稅計·經營戰略

청년창업(young start-up)하여 실패없이 지속하는 핵심 10단계

1. 현재보다 미래를 보고, 소비자의 희망사항 파악
필요는 발명의 어머니. 현재 시장에서 무엇이 빠져있고, 개선할 점이 무엇인지(기존 직장 근무중 파악한 것 참고)
2. 현실 세상에서 빠진 부분을 글로 적고 개념화한 후 잠재 소비자에게 묻는다.
왜 만들 필요가 있는지, 어떤 장점 · 효과가 있는지, 이용자 만족의 차별화가능성 파악(가족과 친구의 견조사)
3. 함께 일할 인적자원을 찾아내고, 물적자원도 조달함.
 - 창업자의 개인적 친분 주변부터 무관자까지 책임자를 삼고초려한다(핵심기술자와 중요 영업담당자 등)
 - 사업설립운영자금을 출자 · 조달하고, 동업자들의 실질 기여와 가치에 따라 지분 배분(일단 작게 시작하는 경우 본인 단독자금 100% 조성이 초기 혼란을 예방 : 대부분 동업은 헤어지기 쉽다)
4. 시장조사와 경쟁제품, 대체제품, 경쟁사 파악 등
자기 제품의 SWOT(강 · 약점, 기회, 위협) 분석 등 : 최적방향의 제품기획
5. 시안, 시제품을 만들어 먼저 시장조사와 Test 해본다(양산 전에 소량연습)
6. 시안의 단점을 보완하여 최종 제품과 서비스를 시장수요에 맞추어 출시
7. 제품의 홍보, 광고, 안내, 영업에 집중해서 초기 시장진입에 성공해야 함.
8. 구매자, 소비자, 이용자들의 경로를 추적하고 구체적 반응을 수집한다.
9. 개선내용을 반영해 2차, 3차 수정 · 응용제품을 계속 출시한다.
10. 연간 투자자금 파악(설비, 재고, 매출채권 등)과 신속한 수금(2달 내) 중요
- 5년간 생존 성장해야 지속가능성(sustainability)이 생긴다.