



안세회계법인 • 829-7575

세 계 재 경 Answer

... 2021/4/5

전직원 회람 공지 MEMO+경영관리자의 재무의사결정과 稅計·經營 戰略

AI와 코로나19로 바뀌는 BC세계와 AC세상의 차이점 특선

개념구분	코로나19 이전 (BC : Before COVID-19)	코로나19 이후 (AC, After COVID-19)
질병의 개념	일부지역 또는 일부 대륙(위생불량), 일시유행	전세계에 급격히 전파(환경파괴가 원인) 상시유행
공간의 개념	아날로그 영향력과 대면 활동중심	디지털화 더욱 가속과 비대면 중심
부동산과 입지	사람이 가장 많이 모이는 곳(시내 중심의 광장문화)	전염병을 확실히 차단예방 할 수 있는 곳(외곽의 집콕 등)
시간의 개념	공간이동을 전제한 소요시간 후 소통	온라인AI를 통한 실시간 즉시 소통
생존방법	각종 대면모임 활성화, 관계 다양화	대면접촉 삼가, AI, IT, SNS 더욱 가속
제품개념 (의)	브랜드, 명품, 사치의 시대	가성비, 실속, 가치의 시대
외식, 식품점(식)	목 좋고 격식 높은 음식점 외식, 매장(월마트 전세계 매장)	공유주방, 생산시설 공유센터 중심, 배달음식(아마존 배송)
주택, 사무실(주)	대규모, 큰집, 단독사무실, 개인공간	중소규모, 작은 집, 공유사무실 등, 호텔링 사무공간
금융 · 증권 등(돈)	전국 지점망, 객장, 매장 중심	전국지점 반 이상 축소, 온라인 공인인증서 개설, 가입
교통, 통신 등(통)	여객항공, 가솔린 차, 데스크, 컴퓨터	화물항공, 전기차, 스마트폰
기업재무 보고 등	재무제표와 외부감사보고서	비재무정보와 ESG 인증 보고서