



# 안사회계법인 · 829-7575

## 세계재경저널 Answer

eAnSe.com ··· 2023/7/10

전직원 회람 공지 MEMO+경영관리자의 재무의사결정과 稅·計·經營 戰略

### 공유 미용실, 사업장 공동사용, 샵인샵의 매출과 소득배분 쟁점들

개념, 구분	총액매출반영방법	각자매출반영방법	각자 별도수금
사업장소 계약	총괄대표가 단독계약	각 공동사용자와 계약	각 단독사업자와 계약
사업자등록 대표	대표자 1인 등록(공동사업자)	대표자 1인 일반과세자 등록 + 복수사업자(각 간이과세자) 등록	각자 별도 사업자등록
대외명칭 공유	단일브랜드 사용	각각 브랜드 선택가능	자기상호 별도 사용
고객으로부터 수금	온라인수단(결제대행 페이나 신용카드 입금) 통한 일괄입금	좌동 (부가세 10% 징수)	각자 전자수금
부가가치세 신고	총괄일반부가세 과세	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 각각 일반과세자 가능(부가세 별도)</li> <li>• 각 배분되면 간이과세 가능한 매출(연 8천만원 이하)로 분산되는 경우임</li> </ul>	매출액에 따라 일반과세나 간이과세
외부 세금계산서	모두 매입세액 공제가능	간이과세자는 공제안됨(대표사업자는 매입세액 공제)	일반과세자 당연 공제
수익 · 비용 계산구조	총매출 - 임대료 - 공동이용자에 3.3% 사업소득 처리(원하면 근로소득 처리)	총매출액 중 공동이용자의 각자 간이과세매출(대표사업자에게 현금영수증 발행)	각자 매출 · 각자비용
임대료, 장소이용료	공통운영비 배분 형식	각자 실제 배분부담	별도매입세금계산서
종합 소득신고	대표자의 단일종합소득신고 (3.3% 소득자의 각자종합소득신고)	실제 배분된대로 각각의 종합소득신고	각자 종합소득신고