



안세회계법인 · 829-7575

세계재경저널 Answer

eAnSe.com • • • 2023/6/12

전직원 회람 공지 MEMO+경영관리자의 재무의사결정과 稅·計·經營 戰略

유튜버, 미디어콘텐츠 창작업 크리에이터의 세무처리

개념, 구분	1인미디어콘텐츠창작자	미디어콘텐츠창작업
개념 정의	혼자 미디어 콘텐츠 창작 · 배포자	인적 · 물적시설 갖춘 영상 콘텐츠 창작 · 유통
업종구분, 경비율	970306(49.7%)	921505(76.2%)
사업자등록	사업자 등록 불필요 (별도시설 최소)	사업자 등록 해야 함 (인적 · 물적 시설)
업종 분류	개인적 인적용역, 기타자영업	정보통신업의 미디어콘텐츠창작업
주요 수익	광고수익, 후원금 등	광고수익, 판매수익, 특별광고계약
세무증빙	소득지급자가 3.3% 사업소득 원천징수	소득수취자가 부가세 세금계산서 발행
부가세 신고	주로 부가세 면세사업 (독립적인적용역) + (사업장 현황신고서)	부가세과세사업자로 등록 (부가세 정기신고함)
창업중소기업	개인적 인적용역소득으로 해당 안됨	정보통신업 미디어콘텐츠창작업으로 해당
소득세 감면	1인소득이므로 감면대상 아님	사업수입이므로 중소기업 업종으로 5년 감면됨 (과밀억제권역 외 100%, 과밀억제권역 내 50%)
현실	유튜버 초기 진입단계	구독자 증가되면서 인력채용, 설비투자 확장 단계