



안사회계법인 • 829-7575

세계재경저널 Answer

••• 2021/12/13

전직원 회람 공지 MEMO+경영관리자의 재무의사결정과 稅計經營戰略

코로나시대 장기화와 청년창업자의 신규사업 간략 점검표 10가지

| 점검항목 | 구체적인 적용방법, 절차, 내용 |
|----------|---|
| 1. 업종선택 | 아는 업종선택, 사업타당성 분석, 비대면, 비접촉 배달전문 특화 품목(온라인쇼핑, 정보, IT, 통신, 영상, 음악), 미래성장분야, 플랫폼형태, 유행민감분야 회피, 경박단소로 시작 |
| 2. 장소선정 | 상권 분석, 사업장 임차·취득(취득세 4%, 과밀억제권 3배 중과 등), 시간, 공간축소, 비방문 이면도로, 외곽가능, 집 등 이용 무점포전략 매장의 고정임대료는 절대삼가, 변동사용료, 임차료 감액조건 등 |
| 3. 명칭 작명 | 업종과 연관있는 명칭, 사업철학 반영, 단순명료함, 주변 지역의 상호 검색·중복 회피, 온라인화, 부르고 기억하기 쉬운 4음절 이하 |
| 4. 생산설비 | 영업을 위한 최소한의 제조·가공·조립·보관 등 물적시설 최소 투자, 과잉설비투자는 금물, 또는 임대차나 리스 등 자금조달 복수 투자자 모집시 경영권 안정확보방법 연구(최소 50% + 1주), 차입경영 자제 |
| 5. 설립등기 | 개인사업자는 등기 불필요, 동업여부와 지분율 결정, 주민등록등본만 필요, 법인이면 등기소에서 법인설립등기함(주주명부 필요, 최소자본금 요건은 없음) |
| 6. 사업자등록 | 개인사업자등록[주민등록등본 + 임대차계약서(자가등기부 등)] + 동업계약서, 자가등록가능, 법인이면 법인등기부등본과 인감증명 제출 |
| 7. 매출고객 | 시장조사·가능소비자 조사, 경쟁회사 조사, 손익분기점 분석, 온라인 SNS 마케팅(유튜브, 블로그, 카페, 페이스북 등), 플랫폼 쇼핑몰 시스템 활용, 목표고객 결정, 고객취향 파악, 최종 고객 직접거래방향 |
| 8. 원료매입 | 핵심기술만 본인 수행, 주변인맥 활용, 나머지는 모두 외주조달·구입(납품처 다변화), 고정생산설비 축소 다수기업과 원·부재료 공급망 공유, 공동구매, 위험분산, 원가분석, 원가계산 가능해야 함 |
| 9. 직원 채용 | 창업자 본인 1인다역으로 시작, 배우자 동의와 협업, 안정계도 진입 후 보조인재 채용, 장기근속 유도 |
| 10. 회계경리 | 매출·매입·자금관리 직접 수행, 회계처리·세금신고도 직접 가능하지만, 시간 절약과 완벽품질을 위해 외부 회계세무대리인에 위탁함 |